

(Request For Proposal)

• عنوان پروژه:

• نظرسنجی در حوزه برند همراه اول

• نوع تحقیق:

• کمی و کیفی

• روش ها و ابزارهای اجرای طرح:

• بخش کیفی: برگزاری جلسات Focus Group

✓ بخش کمی: مصاحبه رودرو (زمان مصاحبه حدوداً ۳۰ دقیقه طول می کشد)

• اهداف طرح:

• در این تحقیق به دنبال بررسی برند همراه اول، یافتن موقعیت برند و امکان مقایسه و سنجش جایگاه برند در طول زمان و بهبود موقعیت آن و نهایتاً پیشبرد آن به سمت جایگاه مد نظر می باشیم.

• اهداف جزئی این مطالعه:

✓ میزان آگاهی برند

✓ اولویت ذهنی برند

✓ تداعیات برند

✓ ادراک مشتری از برند

✓ موقعیت یابی برند

✓ تصویر ذهنی برند

✓ وفاداری به برند

✓ کارایی برند

✓ و . . .

• جامعه آماری:

• بخش کیفی: مشتریان اپراتورهای تلفن همراه در سه شهر تهران، مشهد، شیراز، اهواز و تبریز

• بخش کمی: مشتریان اپراتورهای تلفن همراه در ۱۴ استان کشور

خارش نامه برای طرح های پژوهشی
(Request For Proposal)



• حجم نمونه پیشنهادی:

- بخش کیفی: ۱۵ جلسه گروه کانونی (لازم است اعضای جلسات بر اساس متغیرهای جنسیت، سن، طبقه اقتصادی-اجتماعی، نوع اپراتور، نوع سیم کارت و نوع مشترک بر اساس میزان آریو انتخاب شوند)
- بخش کمی: ۳۵۰۰ نمونه

• زمان بندی اجرای طرح:

- ۶۰ روز

• محدوده مکانی اجرای طرح:

- بخش کیفی: تهران، مشهد، شیراز، اهواز و تبریز
- بخش کمی: تهران، مشهد، اصفهان، شیراز، تبریز، اهواز، کرمانشاه، رشت، زاهدان، خرم آباد، کرج، همدان، کرمان و بندرعباس

• نوع خروجی پروژه:

- فایل ویدئو تمام جلسات Focus Group
- فایل دیتای بخش کمی
- گزارش تحلیلی بخش کمی و کیفی در قالب پاورپوینت و به صورت مجزا

• موارد لازم جهت درج در طرح پیشنهادی:

- زمان بندی انجام پروژه ارائه شود.
- ریز هزینه های پروژه ارائه شود.