

سأارش نامه برای طرح های پژوهشی
(Request For Proposal)



• عنوان پروژه:

- شناسایی عادات رسانه ای (دو بار در سال)

• طرح مسأله:

- هر بنگاه اقتصادی برای بهبود انتخاب رسانه و جزئیات تخصصی طراحی کمپین های تبلیغاتی، به اطلاعات عادات و رفتار رسانه ای مخاطبان نیاز دارد.

• نوع تحقیق:

- کمی

• روش ها و ابزارهای اجرای طرح:

- مصاحبه تلفنی

• اهداف پروژه:

- بررسی عادات رسانه ای مخاطبان
- بررسی نیاز رسانه ای مخاطبان
- شناسایی رسانه های محبوب و مورد اعتماد
- شناسایی شدت تاثیر هر یک از روش های تبلیغاتی (از منظر نوع تبلیغ و روش تبلیغ)
-

• جامعه آماری:

- عموم جامعه

• حجم نمونه پیشنهادی:

- ۲۰۰۰ نمونه بر اساس تقسیم بندی تهران و شهرستان ها (هر دوره ۱۰۰۰ نمونه)

• زمان بندی اجرای طرح:

- یک ماه
- ✓ دوره اول: تیر ماه - دوره دوم: دی ماه

ساخت نامبر برای طرح های پژوهشی
(Request For Proposal)



• نوع خروجی پروژه:

- فایل داده های خام (طبق فرمت مورد تایید واحد متقاضی)
- گزارش نهایی در قالب پاورپوینت به زبان فارسی

• موارد لازم جهت درج در طرح پیشنهادی:

- ریز هزینه ها ارائه شود.
- زمانبندی اجرای پروژه در گام های مختلف به همراه هزینه اجرایی ارائه شود. با توجه به اینکه زمانبندی اجرای پروژه یک ماه است، لذا قیمت پیشنهادی باید برای این بازه زمانی ارائه شود.