

ساخت نامبر برای طرح های پژوهشی  
(Request For Proposal)



• عنوان پروژه:

- سنجش آگاهی و درک مخاطبان از پیام های کمپین های تبلیغاتی (برای چهار دوره در سال)

• طرح مسأله:

- باتوجه به اهمیت تبلیغات در موفقیت های شرکت، عواملی از جمله ماهیت تبلیغات، پیام تبلیغات، کیفیت آن، نوع آن، رسانه های انتخاب شده، هزینه های آن و در نهایت بررسی اثر بخشی آن بسیار حائز اهمیت می باشد. در این تحقیق، خواهان ارزیابی میزان درک و آگاهی مشترکان از پیام کمپین های تبلیغاتی و تأثیر آن بر رفتار خرید مشترکین هستیم.

• نوع تحقیق:

- کمی

• روش ها و ابزارهای اجرای طرح:

- مصاحبه حضوری با استفاده از تبلت (CAPI)
- ✓ تعداد سوالات پرسشنامه: ۶۰ تا ۷۰ سؤال که حدوداً ۴۰ دقیقه زمان می برد.

• اهداف پروژه:

- ارزیابی میزان آگاهی از برند و تبلیغات
- ارزیابی میزان آگاهی از محصولات و خدمات برند
- ارزیابی میزان به خاطر آوری پیام ها و شعارهای تبلیغاتی
- ارزیابی میزان قابل فهم بودن پیام ها و شعارهای تبلیغاتی
- ارزیابی میزان سازگاری پیام تبلیغاتی با نیازهای مخاطب
- ارزیابی میزان درک مخاطبان از پیام های تبلیغات
- ارزیابی میزان باور داشتن به صداقت پیام تبلیغاتی
- ارزیابی میزان تأثیر کمپین ها بر رفتار خرید

• جامعه آماری:

- عموم جامعه در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران

• حجم نمونه پیشنهادی:

- ۴۰۰۰ نمونه (به ازای هر دوره ۱۰۰۰ نفر)

سأارش نامه برای طرح های پژوهشی  
(Request For Proposal)



• زمان بندی اجرای طرح:

- |   |                                     |                                     |                                    |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| • ۱۵ روز کاری از زمان ارجاع سفارش تا ارسال گزارش نهایی در هر دوره | • ✓ دوره اول: ۱۵ لغایت ۳۱ خرداد ماه | -                                   | • دوره دوم: ۱۵ لغایت ۳۱ شهریور ماه |
| • ✓ دوره سوم: ۱۵ لغایت ۳۰ آذر ماه                                 | -                                   | • دوره چهارم: ۱۵ لغایت ۲۹ اسفند ماه |                                    |

• محدوده مکانی اجرای طرح:

- تهران

• نوع خروجی پروژه:

- فایل داده های خام (طبق فرمت مورد تایید اداره متقاضی)  
• گزارش نهایی در قالب پاورپوینت به زبان فارسی

• موارد لازم جهت درج در طرح پیشنهادی:

- ریز هزینه ها در پروپوزال ارائه شود.  
• هزینه هدیه نیز در محاسبات قیمت لحاظ شود.