

به نام خدا

آیین نامه مربوط به قیمت سرویس های خدمات ارزش افزوده

۱. سرویس های باند پهن

قیمت سرویس های باندپهن تا سقف ۵۰۰ تومان است* که درخواست آن از طریق CP داده می شود و همراه اول این درخواست را مورد بررسی قرار می دهد. ویژگی هایی که در تایید درخواست های CP موثر است:

۱.۱. ویژگی های مورد بررسی در اپ های ویدیویی و صوتی:

- موضوعات محتواها
- تولیدی بودن محتواها
- دوبله یا زیرنویس داشتن محتواها
- تعداد محتواها
- کیفیت تولید محتواها

۱.۲. ویژگی های مورد بررسی اپ های بازی:

- میزان جذابیت اپ
- وجود نمونه های مشابه در بازار
- تعداد بازی موجود در اپ
- تولیدی بودن اپ

۱.۳. ویژگی های مورد بررسی سایر اپ ها

-درباره سایر اپ ها، نمی توان قانون کلی ارائه نمود. اما صرف اینکه کاربر اپ را جذاب و مفید، و دارای کیفیت تولید بالا تلقی کند، می تواند نقش بسزایی در قیمت گذاری آن داشته باشد.

*تبصره:

برای تایید با قیمت بالاتر، لازم است سرویس، معیارهای فوق را در حد کمال داشته باشد، لذا تنها سرویس هایی در حد سطح اول سرویس های موجود در بازار مورد تایید خواهند بود.

آوای انتظار در حال حاضر تنها یک قیمت را در بر می گیرد که ۳۰۰ تومان برای یک ماه است. تنها با توجه به برخی مناسبت ها و با نظر مدیریت ارشد سازمان، امکان رایگان شدن برخی از کدها برای مدت زمان معینی وجود دارد.

۳. IVR

سه حالت کلی برای سرویس های IVR لحاظ می شود:

- ۳,۱. به صورت ضبط شده باشد. در این حالت دو شیوه قیمت گذاری وجود دارد که یکی **per call** است و دیگری **per minute**. سقف هزینه در هر دو حالت ۵۰۰ تومان است، مگر این که CP پروموشن خاصی داشته باشد که در آن حالت در صورت صلاحدید همراه اول، قیمت می تواند تا میزان محدودی افزایش یابد.
- ۳,۲. به صورت تعاملی باشد. در این حالت شارژ کاربر به صورت **per minute** است. و سقف آن تا میزان ۱۵۰۰ تومان بر دقیقه است. اگر CP بخواهد از این مبلغ فراتر دریافت کند، لازم است از صنف مافوق خود نامه ای بیاورد که تاکید کند بر این که سرویس بیش از دقیقه ای ۱۵۰۰ تومان ارزش دارد.
- ۳,۳. حالت باندل شده پیامکی. کاربر از طریق پیامک عضو سرویس می شود و مثلاً می تواند با پرداخت روزانه ۳۰۰ تومان به صورت شارژ پیامکی، به طور نامحدود از چند سرویس IVR بهره مند شود.

۴. سرویس های پیامکی / هواداری / سازمانی

سقف قیمتی برای سرویس های پیامکی، هواداری و سازمانی ۲۰۰ تومان است. البته برای سرویس های سازمانی، تایید سازمان تنظیم مقررات نیز لازم است.